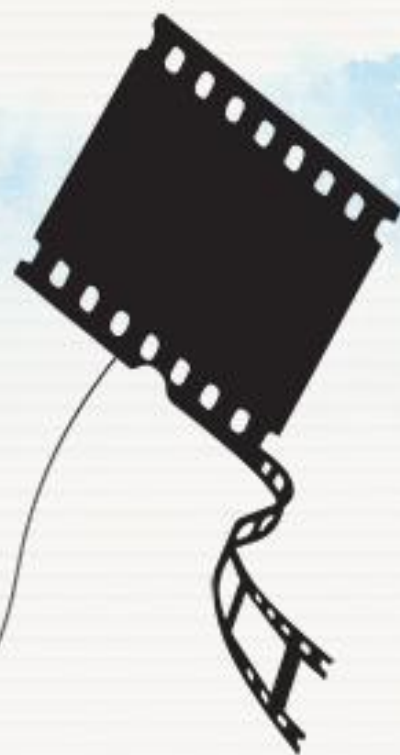


SPONSORSHIP PROPOSAL

ONLINE MOBILE FILMMAKING COURSE



At a glance

Course Title	Get into Filmmaking with DIMFF
Course Format	Online
Course Access	Google Meet for Synchronous Google Classroom for Asynchronous
Course Equipment	Mobile, Tab, Laptop or Desktop
Institution offering the course	University of Liberal Arts Bangladesh
Course units	4
Number of weeks	8
Estimated time per week	1.5 hours
Implemented By	Dhaka International Mobile Film Festival
Supported By	University of Liberal Arts Bangladesh
Copyright Policy	ULAB and Partner will have the ownership of Online course and course materials. Participants will have the ownership of their produced contents.

Background

In 2008's National Election' manifesto, Bangladesh's ruling party, the Awami League, proposed "Vision 2021" – a plan that outlines how Bangladesh will achieve middle income status by 2021. Information and Communication Technologies' (ICTs) widespread access to Internet and broadband services are central to Vision 2021 and the establishment of a "Digital Bangladesh."

Over the last couple of decades Bangladesh has seen the rapid growth of mobile phone usability. According to the GSMA, Bangladesh is one of the fastest growing mobile markets in South Asia. The total number of mobile phone subscribers has reached 165.337 million and 103 million internet users, with over 95 percent of them using their mobile phones to go online as of March 2020, according to Bangladesh Telecommunication Regulatory Commission' (BTRC) data.

Today mobile devices are becoming the dominant platform for visual content creation and consumption in many countries of the world. In Bangladesh's context, more and more young people are creating visual content on mobile devices and share directly on social media. As we know that video sharing website YouTube has created a generation of young stars in Bangladesh. The rise of social media and shift to DIY web videos have influenced young teenagers.

Since the roll-out of 4G services in 2018, YouTube & Facebook viewership has skyrocketed in Bangladesh. This has opened a new window for content makers and over the years we have seen so many Bengali content on Facebook & YouTube. According to bdnews24, during the ongoing COVID-19 crisis, Bangladeshis are reportedly using internet data at more than 50 percent of their usual average, with many of them watching YouTube and Facebook videos in local language. The younger generations in Bangladesh are using mobile devices not only for communication purposes but as an interactive content creation tool as mobile and web-based technologies that enable them to create highly interactive multimedia content.

Now the big production companies are testing how their visual content looks on mobile devices because that's likely how people are going to watch it. They are also looking now to start producing cost-effective films.

As technological advancement is taking place, it should be a norm for a filmmaker to use mobile as a powerful tool to educate, entertain people. Mobile Content Creations has matured with time in the western World, and Asian countries are not left behind.

As we move on through this pandemic, we have seen many local and international visual projects entirely shoot on smartphones. We think it safe to say at this stage that this trend will continue to rise in the next half of 2020.

In addition, gadgets, tools, apps that can help aspiring filmmakers in making a 4K movie from smartphone. In light of this impact on visual content creation, it is time to integrate mobile technology on visual production.

Most of the young people with smartphones today take a lot of photos and videos and put them on the Internet. This generation is not new to mobile technology and shooting videos. But there are some aspects of mobile filming with smartphones which are not well identified, and this hinders getting good quality visuals. There are some universal do's and don'ts when making films with a mobile. These are some factors that even filmmakers at times overlook. These are the basics which not only help professionals but also the beginners in getting a good visual story which can be used with as little editing as possible. In Mobile filming, the major influential factor is the time spent between shooting and editing these footages. So training is necessary to become the master in mobile filmmaking. Given these information and circumstances, we set a strategy to engage and empower young adults in creative works.

DIMFF introducing online Mobile Filmmaking course

'Introduction to Mobile Filmmaking, Filmmaking for everyone' is an online course that guides the new generation to express their ideas and creativity through mobile devices. Dhaka International Mobile Film Festival (DIMFF), an outreach program of the Media Studies and Journalism department of ULAB, is conducting this e-learning course. This course is mainly designed for young school and college-going students to give them a complete understanding and first-hand experience on how to make films using smartphones. The focus of this program is to empower young minds for innovative thinking and to encourage them on how to communicate their thoughts on a global platform through film.

Besides organizing the festival; DIMFF throughout their festival calendar they conduct a parallelly One-Minute Mobile Filmmaking Workshop on their campus. Keeping DIMFF's commitment in mind towards the younger filmmakers, in the pandemic state DIMFF has taken this platform from offline to online.

This online course equally divides into eight weeks of lesson plans where teaching methods will include both Synchronous (Google Meet) and Asynchronous (Google Classroom). A Gmail account is required to participate in the course. Students will learn how to tell visual stories, which include scripting, storyboard writing. They will also learn how to design pre-production for best outcome, production, the shooting part, and postproduction where they will edit their own films. As an outcome of these learnings, finally they will be able to submit their films at any Film Festival. The objective of this e-learning course is to ensure students get the opportunity to find their voice in a creative platform, exploring the benefits of modern technologies and devices. Through this e-learning course, DIMFF can reach out to more student bodies all over Bangladesh and help them to maximize their inner potentialities.

To organize this e-learning course DIMFF is looking commercial brand to be a partner of this noble initiative. It's noted that DIMFF is happy to announce that Aspire to Innovate (a2i) will remain our strategic partner for fall 2020 semester. The eight-week long course is going to start from October 23, 2020. Grade VI to XII Bangladeshi students are encouraged to apply for registration.

Adolescence is the crucial stage from where young minds proceed to their adulthood. DIMFF believes if these young souls get acquainted with the creativity, imagination, and right kind of practical knowledge they can turn into an inspiring generation. By giving students this e-learning opportunity, DIMFF believes that they are creating a platform where language cannot be a barrier while discussing global issues. These young adults need the right opportunity and guidance to make this world a better place.

Objectives

This course has 8 units and provides students with a realistic approach for mobile filmmaking on iPhone/ Android Smartphone. Participants will get theoretical & practical knowledge on different tools and techniques of filmmaking aspects and learn the basic steps of visual storytelling by smartphone and for smartphone users. There are plenty of apps beginner filmmakers can replace the internal software and ensure the quality of the visual content. As for keeping in touch, they just need smartphones and light gears. This makes mobile technology a valuable tool to explore in audio-visual production.

Outputs of the Participants

Students will be trained on mobile filmmaking. They will be certified after demonstrating their final project. It creates a confident and digitally literary community capable of producing high quality visual stories expressing their inner thoughts and ideologies. Moreover, participants will be capable of teaching other young peoples who are ready to adapt themselves to a convergent change process that's taking place in society.

Intended learning outcomes of the course

Students will learn the creative and technical skills of filmmaking, scriptwriting, cinematography, lighting, sound, and editing. They will explore different gears like microphones, tripods, and other mobile-friendly accessories that make the filmmaking process easier than ever. The participants will also be able to utilize this knowledge to film production processes, which have been changing quickly as a result of recent technological developments.

At the end of this online course, participants will learn:

- An appreciation of the mobile technology in filming
- An understanding of how to best set up a smartphone for filmmaking
- An understanding of what equipment, apps, software and practices are popular for filmmaking
- An understanding of the various activities of pre-production, production and post-production level
- An ethical approach towards filmmaking

Methodology

Online learning is the newest and most popular form of distance education today. This online filmmaking course aims to empower the participants on how to produce high-quality films using the smartphone only. The attendees will be selected from different schools and colleges and after successfully completing this online course, participants and organizers will form a platform to maximize the impact of learning outcomes that can be meticulously documented and followed up.

Dhaka International Mobile Film Festival is one of the leading mobile film festivals in the world and a pioneer outreach program of ULAB devoted to advancing the development, promotion and celebration of mobile cinematic arts. As a pioneer venture, DIMFF can help providing the following supports:

- Design the module of course
- Selection of instructors and participants
- Schedule lesson plans and run the course
- Technical & logistic supports

Knowledge Level

Participants do not need any previous experience in filmmaking.

Who Should Attend?

This course has been designed for the school & college students who want to make the best use of smartphones in filmmaking and submit their creations to international film festivals.

After completing this course, participants will be able to:

- Earn a certificate from University of Liberal Arts Bangladesh
- Submit film to international film festival
- Learn real experience from prominent filmmaker
- Be a member of DIMFF Alumni

Course Requirements

- Mobile phone with camera tripod (recommended not mandatory)
- Internet connection

Course Lesson Plan Outline

Course unit no: 1

Topic: Introduction to online filmmaking course

Week 1st
23/10/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial
- Class work

Week Lesson Plan:

- Introduction of mobile filmmaking- Showcasing 1-minute film.
- Explore the mobile phone. - Setting, Apps, Software.
- Fundamental Idea of filmmaking.
- How to develop a story- Visual storytelling.
- Write a story- Idea & Logline

Learning Outcomes:

- Enhancing filmmaking knowledge Using Mobile Technologies
- Fundamental of mobile filmmaking (video skills)

Weekly Discussion forum: Synchronous on Google Meet

- Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on the learning materials and follow up with guidance.

Week 2nd
06/11/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial
- Class work

Week Lesson Plan:

- What is Pre-Production
- How to write the Script and Screenplay.
- List of workflow-Characters, Casts, Props, Equipment, Budget, Location, Costumes.

Learning Outcomes:

- Enhancing filmmaking knowledge Using Mobile Technologies
- Fundamental of mobile filmmaking (video skills)

Weekly Discussion forum: Synchronous on Google Meet

- Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on the learning materials and follow up with guidance.

Course unit no: 2

Topic: The art of filmmaking

Week 3rd
13/11/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial
- Class work

Week Lesson Plan:

- Framing- Different shots
- Different angles
- compositions
- How to create Storyboard- Frame by Frame, Shot by Shot.

Learning Outcomes: Key stages in getting a film from an initial idea through to submission in the festival

- Development
- Pre-production
- Production

Weekly Discussion forum: Synchronous on Google Meet

- Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on the learning materials and follow up with guidance.

Week 4th
20/11/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial
- Class work

Week Lesson Plan:

- Recheck previous learning
- Developing the storyboard
- Shooting/Production plan
- Maintain a production log- Shooting Pictures

Learning Outcomes:

- Enhancing filmmaking knowledge Using Mobile Technologies
- Fundamental of mobile filmmaking (video skills)

Weekly Discussion forum: Synchronous on Google Meet

- Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on the learning materials and follow up with guidance.

Course unit no: 3

Topic: Post-production Workflow

Week 5th
27/11/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial
- Class work

Week Lesson Plan:

- Recheck previous learning
- Post-Production
- Sorting the raw footage
- Develop editing skill- Use of Apps and Software

Learning Outcomes:

- Video editing

Weekly Discussion forum: Synchronous on Google Meet

- Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on the footage and follow up with guidance.

Week 6th
04/12/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial
- Class work

Week Lesson Plan:

- **Sound mixing**
- **Visual effects**

Learning Outcomes:

- **Sound Editing**
- **Visual effects**

Weekly Discussion forum: **Synchronous on Google Meet**

- **Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on the footage and follow up with guidance.**

Course unit no: 4

Topic: Follow-up & film submission

Week 7th
11/12/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial
- Class work

Week Lesson Plan

- Review the final project.
- How to create poster for the film
- Checklist for festival submission
- Learning how to write- Synopsis, Director's Bio

Learning Outcomes:

- Review final projects and submit films to DIMFF 2021

Weekly Discussion forum: Synchronous on Google Meet

- Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on the poster ideas, synopsis topics and follow up with guidance.

Week 8th
18/12/2020

No of Lesson: 1

Content Delivery

Mode: Asynchronous
on Google Classroom

Learning Resources:

- PowerPoint presentation
- Video tutorial

Week Lesson Plan:

- Introduce with Fimfreeway
- Opening account with Email ID
- DIMFF- Festival Submission

Learning Outcomes:

- Review final projects, Checklist for festival submission
- Submit films to DIMFF 2021

Weekly Discussion forum: Synchronous on Google Meet

- Friday 4:00 pm to 4:45 pm. Discussion on how to submit film on the festival website.

Timeline

Activity	September 30	October 1	October 15	October 23	January 1
Develop Proposal for One Minute Mobile Filmmaking online course	Shaded				
Proposal submission to potential partners		Shaded			
Promotional- Posters and branding materials for Mobile Filmmaking Online Course			Shaded		
Mobile Filmmaking Online Course Launch				Shaded	
Closing ceremony of Mobile Filmmaking Course					Shaded

Structure: Online learning sessions will be asynchronous and synchronous format.

Unit contents: The instructor should upload or use the following learning materials for each unit.

Teaching & Learning Methodologies: The course will be available to access for participants at Google Classroom & Google Meet. All the attendees must create a Gmail account. The total number of participants cannot exceed 250. All learning materials will be delivered in Bangla.

- Introduction & learning outcome of the unit: Instructor should give an overview of the unit and what students will learn from the unit. The video length will be 2-3 minutes.
- Pre-recorded video: Instructor should prepare at least 2 videos per topic. The duration should be 4-5 minutes.
- Live consultation session: There will be a 45 minutes live conversation for each week. Students will ask questions and share their filmmaking experience. All live sessions will be recorded and uploaded for students' access. Guest instructors will join in these sessions.

- Reading materials: Instructors should upload PowerPoint presentations, related tutorial videos and class work forms for their specific unit.
- Discussion Board: There should be a discussion board for each unit. The instructor should ask a few questions allowing learners to see what they have learned from the live class and reading materials. The instructor should reply to their questions which can help make discussion time productive as well as engaging for students.

The teaching method will be focused on "learning by doing" and "learning by discussion and conversation". Our instructors will train students in filmmaking and give them support and advice throughout the filmmaking process. In addition, we will invite prominent filmmakers as a special guest appearance at online classes.

Ethical Consideration

Child online safety in the digital environment has been an important area of policy concern. This is an online course and the content to be delivered via Google Classroom. The users must be at least 13 years old to create or use this platform. This particular age restriction derives from the Children's Underage use of SNS / 4 Online Privacy Protection Act (COPPA) enacted in the United States in 1998 and effective since 2000. Children under the age of 13 must obtain verifiable parental consent.

Copyright policy

The University of Liberal Arts Bangladesh and (partner) will reserve the ownership of the online course and all its materials. The ULAB & (partner) also reserve the ownership of the contents produced by the participants.

What does ULAB provide?

Course Content: Course design, development and conduct, communication with resource persons and participants should be done by ULAB.

Assistance: ULAB staff or designated instructors will be available to conduct and monitor course activities.

Logistics: The instructors will be provided with helpful background information and guidelines to ensure the asynchronous and synchronous mode of learning process.

Technical Support: ULAB uses Google Meet/ Zoom to host video conferences. ULAB instructors will handle all technical aspects of online learning activities. ULAB will provide the required applications.

Online promotion: ULAB will design, create and promote the online course on social media channels.

What does Partner provide?

Communication: Partner will communicate with participants to invite them

Funding: Partner will provide the necessary funding to organize the online course.

Online Promotion: Partner will share the creative in social media channels. The design and content will be shared before publishing

Technical Support: Partner will coordinate with the ULAB team to see if everything works perfectly.

Facilities Required for Teaching and Learning

Mobile, Computer with Internet access; white board, required apps and software.

Budget

Total proposed budget is 1 35 000 BDT*

S/N	Key activities	Unit Cost	Total Unit	Amount of Cost (BDT)
1	Content Development process (per week)	5000	8	40,000/-
2	Assistant Course Instructor	25, 000	1	25, 000/-
3	Guest instructor's remuneration	5000	4	20,000/-
4	Venue cost	Nil	Nil	Nil
5	Equipment rent cost	Nil	Nil	Nil
6	Technical or Logistics cost	Nil	Nil	Nil
7	Design of Promotional materials	5	3000	15,000/-
8	Online Branding/ Promotion			25,000/-
9	Certificates	100	100	10, 000/-
	Total			1 35 000 BDT

- **This budget is changeable and design for a complete online course**

Project Coordinators

Project Advisor

Mohammad Shazzad Hossain

Assistant Professor

Department of Media Studies and Journalism, ULAB

Project Supervisory & Course Design:

Dr. Kabil Khan

Assistant Professor

Department of Media Studies and Journalism, ULAB

Advisor, Dhaka International Mobile Film Festival

Project Executive:

Syeda Sadia Mehjabin

Instructor

Dhaka international Mobile Film Festival

Flashback

Online Mobile Filmmaking Course, Summer 2020

DIMFF took a new step under the banner of "Introduction to Mobile Filmmaking, Filmmaking for Everyone," an eight-week online course. This course shows the new generation how to express their thoughts and creativity through mobile phones. This online course was carefully designed for students studying from Class 6 to 12 or equivalent classes. The purpose of this program was to give a comprehensive idea about filmmaking using smartphones as well as to provide experience in using modern gadgets and software. A total of 1,080 from different parts of Bangladesh joined and it finally began with 146 selected students on Friday, 17 July 2020.

At the end of this course, 60 students have successfully completed the course and submitted their movies in the "One Minute Category" to the Dhaka International Mobile Film Festival 2021.

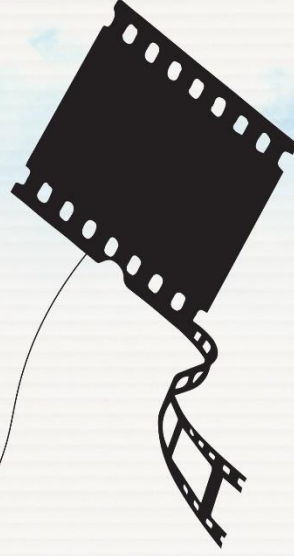
DIMFF has partnered with the Friedrich Naumann Foundation for Freedom (FNF) and the Aspire to innovate in Bangladesh (a2i) in the first ever massive online mobile filmmaking course.

Announcement Poster of Online Mobile Filmmaking Course

সবার জন্য
চলচ্চিত্র
নির্মাণ

প্রিনেমা বানাই ঘরে বসে

(তথ্যমাত্র ষষ্ঠ থেকে ষাদশ শ্রেণির শিক্ষার্থীদের জন্য)



* বিস্তারিত জানতে ভিজিট করুন
www.dimff.net

DHAKA
International
MOBILE
Film Festival

নিবন্ধন করতে স্ক্যান করুন



প্রশিক্ষণ শুরু
২৩ অক্টোবর
২০২০

প্রশিক্ষণ শেষ
১৮ ডিসেম্বর
২০২০

প্রশিক্ষণের ব্যাপ্তি
৮ সপ্তাহ

নিবন্ধনের শেষ সময়
২০ অক্টোবর
২০২০





Press Coverage

Opening Ceremony of e-Learning Course, Summer 2020

THE BUSINESS STANDARD

FRIDAY, OCTOBER 02, 2020

HOME ECONOMY ANALYSIS BANGLADESH WORLD SPORTS Q&A FEATURE LONG READ COVID-19 PFI

কাল্পনিক

EDUCATION

DIMFF introducing free online mobile filmmaking course

The filmmaking course is mainly designed to give the young school and college-going students a complete understanding and first-hand experience on how to make films using smartphones

TBS Report
18 July, 2020, 10:20 pm
Last modified: 10 July, 2020, 10:20 pm

RELATED NEWS

DIMFF opens film submission for 7th season

DIMFF 2020 ends with 'The Conundrum' as the winning film

Dhaka International Mobile Film Festival begins tomorrow

Dhaka International Mobile Film Festival (DIMFF) is introducing a free online filmmaking course titled "Introduction to Mobile Filmmaking, Filmmaking for Everyone" for young school and college-going students.

bdnews24.com
Bangladesh's First Internet Newspaper

সর্বশেষ ৯৯১ জন, মোট সূচু ২,৭৭,০৭৮ জন • মহামারীর মধ্যে শিক্ষা প্রতিষ্ঠানের ছুটি আগামী ৩১ অক্টোবর পর্যন্ত বাড়িয়েছে সরকার

টিক্স বাংলাদেশ বসিউভ হপিউভ সামর্থকার অডি সোভে এক ববক সলীত সবিশেষ টিভি মুক্তি মিডিউ টাটপি

খবর > টিউজ

অনলাইনে চলচ্চিত্র নির্মাণের প্রশিক্ষণ দেবে ডিআইএমএফএফ

মুদ্রিত ছেদ, বিকিনিসিক টোয়েন্টিফোর ডটকম
Published: 10 Jul 2020 10:43 PM BdST | Updated: 10 Jul 2020 10:55 PM BdST

শিক্ষার্থীদের জন্য অনলাইনে চলচ্চিত্র নির্মাণের প্রশিক্ষণ কার্যক্রম শুরু করছে ঢাকা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসব (ডিআইএমএফএফ)।

প্রথম আলো

অনলাইনে সিনেমা বানানোর প্রশিক্ষণ কোর্স

অনলাইনে শুরু

আমদেই - 10 জুলাই ২০২০, 10:20 টি

ঢাকা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসব পূর্ণাঙ্গ সিনেমা বানানোর প্রশিক্ষণ কোর্স শুরু করেছে। 'সিনেমা বানাই ঘরে বসে, সবায় জন্য চলচ্চিত্র নির্মাণ' শিরোনামে অনলাইনে কোর্সটি ১৭ জুলাই থেকে শুরু হবে। ইউনিভার্সিটি অব সিনেমা অ্যান্ড টেলিভিশন (ইউসিআইটি) অফ বাংলাদেশ (ইউসিআইটি) নিউজ টিভি ও সাংবাদিকতা (এসএসসি) বিভাগের অন্যতম উদ্যোগ। ঢাকা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসব (ডিআইএমএফএফ) এই অনলাইন প্রশিক্ষণ আয়োজন করেছে।

মত খেতে রাখশ বা সন্ধানের ক্ষেত্রে অধ্যয়নরত শিক্ষার্থীদের জন্য এই প্রশিক্ষণ সাজানো হয়েছে। স্মার্টফোন ব্যবহার করে চলচ্চিত্র নির্মাণবিষয়ক ধারণা দেওয়ার পাশাপাশি আধুনিক গ্যাজেট ও সফটওয়্যার ব্যবহারের প্রশিক্ষণ দেওয়া হবে।

ইউসিআইটির নিজস্ব তৈরি জালসেইট হবে, আট সপ্তাহের পাঠক্রমের অনলাইন কোর্সটি কয়েকটি ধাপে ওয়েবভিত্তিক গ্যাজেট 'ওপাল নিউ' ও 'ওপাল রিসকন্স' -এর মাধ্যমে পরিচালিত হবে। এই কোর্সে অংশ নিতে শিক্ষার্থীদের স্মি-সিইসি অ্যান্ডসিটি থাকতে হবে। কোর্সটি থেকে শিক্ষার্থীরা আধুনিক গল্পগুলো কীভাবে ভিজুয়াল মাধ্যমে বলতে হয়, কীভাবে ক্রিটিং ও টেলিভিশন সিংগেল হাট, তা শিখবে। পরবর্তী সন্যে অডিওর ধাপগুলো, সোন ডি-প্রোডাকশন, প্রোডাকশন, পোস্ট-প্রোডাকশন সম্পর্কে জানা, ডিজাইন এবং চলচ্চিত্র সম্পাদনার বিশেষ শিখতে পারবে। এই প্রশিক্ষণ আয়োজনের অংশ হিসেবে শিক্ষার্থীরা সেদেশে চলচ্চিত্র উৎসব নিজেদের নিজেদের চলচ্চিত্র জমা নিতে সক্ষম হবে।

এ আয়োজনে মুক্ত হতেই ফেব্রুয়ারি চুক্তিগত সন্য ডিভিশন (এফএলএফ বাংলাদেশ) ও সরকারের এটিআইএফসি। এফ নিউসিটিওর চলচ্চিত্র বাল্যে। এফ তা ঢাকা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসবে জমা দেওয়ার সুলোগ পাওয়ার পাশাপাশি কোর্স শেষে অংশগ্রহণকারী সন্য পাবে। নিবন্ধন করা সন্য (https://rebrand.ly/F4E) সিন্যে থেকে।

Dhaka Tribune

TODAY'S PAPER NEWS BUSINESS SPORTS OPINION D2 SHOWTIME MORE

DIMFF introducing Online Mobile Filmmaking Course

Showtime Deal | Published at 09:19 pm July 11th, 2020

Students will learn how to tell visual stories, which include scripting.

US GREEN BUILDING COUNCIL LEED PLATINUM USGBC

FIRST BANGLADESHI INSURANCE COMPANY TO ACHIEVE

JUST IN

- 02:29 am Nepal: Full Inquire 10-man Barce to victory over Qatar FOOTBALL
- 03:10 am Arsenal edge past Liverpool on penalties in League Cup FOOTBALL
- 13:21 am UK looks to give Assange a US extradition verdict early next year WORLD
- 11:50 pm PM pledges to raise women's participation in workforce to 30% BANGLADESH
- 11:41 pm Intersex surgery abuses condemned by 54 states at UN rights forum WORLD
- Annexy: Bangladesh must release

Closing Ceremony of e-Learning Course, Summer 2020

প্রথমশ্রাৱণা

অনলাইন ফিল্ম মেকিং কোর্সের সমাপনী অনুষ্ঠান

নিম্নলিখিত তারিখের দিন

১৩:৩০ - ১৪:৩০



সময়ের সঙ্গে হারিয়ে গেছে তেনা সেই শৈশব আর খেলার মাঠ। নতুন প্রজন্ম গিজকদের সৃষ্টি সাজিয়ে তোলার আগেই আনুণ্য হতে পড়বে শহরের রূপ। শৈশবে খেলার মাঠে বিকেলের আনন্দগুলোকে কেড়ে নিয়েছে ইন্ট-পাওয়ারের গাড়া শহর। তবে কেউ আবার গড়ে উঠেছে দাদা-দাদির সেই শৈশবের গল্প শুনেই, জানবে বাংলাদেশের ইতিহাস, ঘরকনী জীলমে কল্পনার জগতে সাজাচ্ছে সেই স্তম্ভ নেওয়া দু'গাঙসোকে। কথাগুলো লিপিত হলেও বাস্তবে তার ভিন্ন সাজানো হয়েছে ঢাকা রেসিডেন্সিয়াল মডেল কলেজের সপ্তম শ্রেণির শিক্ষার্থী আফফান জাওয়াদ ও রাজবাণী গভর্নমেন্ট গার্লস হাইস্কুলের সম-শ্রেণির শিক্ষার্থী কুইনের নির্মিত সিনেমা দুটিকে। তেমনি আরও গল্প নিয়ে সিনেমা বানাতে ও শিপতে অংশ নিয়েছে ছুটা-কয়েকের ছোট ছাত্রগুলো।

'নতুন প্রজন্ম, নতুন প্রযুক্তি ও নতুন যোগাযোগ' শিরোনামে নিয়ে ইউনিভার্সিটি অব বিলারেলের আর্টস বাংলাদেশের (ইউআরবি) মিডিয়া স্টাডিজ অ্যান্ড জার্নালিজম (এমএসজি) বিভাগের অন্যতম উদ্যোগ 'ঢাকা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসব' (ডিজাইএমএফএফ)। নতুন প্রজন্মের বিশ্বেদের কল্পনার জগৎকে বাস্তবে দৃশ্যায়ন করতে মাধ্যম তৈরি করে দিয়েছে এই উৎসব। কলেজের সমগ্র পৃথিবী জিছুটা উল্লসেও আটকে রাখনি নবীনদের কল্পনার জগৎ। সেটি পূরণ করতেই চলল আর্ট সঙ্গ্রহব্যাপী অনলাইনভিত্তিক মোবাইল ফিল্ম মেসিং কোর্স। গতকাল শুরুরলো হলো এর সমাপনী অনুষ্ঠান।

মুঠ থেকে ছাদ-বা সমমানে শ্রেণিতে অধ্যয়নরত শিক্ষার্থীদের জন্য প্রশিক্ষণটি সাজানো হয়। আটকোনে বছরের করে চমচ্চিত্র নির্মাণবিষয়ক সময় ধারণা দেওয়ার পাশাপাশি আধুনিক গ্যাজেট ও সফটওয়্যার ব্যবহারের অভিজ্ঞতা প্রদান করা এই প্রশিক্ষণের উদ্দেশ্য ছিল। এই কর্মশালায় বাংলাদেশের নানান প্রান্ত থেকে যোগ দিয়েছে ১ হাজার ৮০ জন শিক্ষার্থী। তাদের মধ্যে থেকে নির্বাচিত ১৪৬ জনকে নিয়ে ১৭ জুলাই শুরু হয় এ কোর্স। ই-আর্টিং কোর্সটি সমন্বিত করেছেন ডিজাইএমএফএফের উপদেষ্টা এবং মিডিয়া স্টাডিজ অ্যান্ড জার্নালিজম বিভাগের সহকারী অধ্যাপক কামিল খান।

সিনেমা বানানোর স্বপ্ন নিয়েই তাঁদের প্রতিটি ধাপ সমাপনাকারে শিখিয়েই, তাদেরই বাস্তব গল্প তাদের দ্বারা নির্মিত হয়েছে ডিজাইএমএফএফের ই-প্রশিক্ষণে। প্রশিক্ষক চৈয়দা মেহজাবিন ও প্রিয়ঙ্কা চৌধুরীর শেখানো সিনেমার ধাপগুলো নিয়েই ছুটা-কয়েক শিক্ষার্থীদের হাতে নির্মিত ৬০টি সিনেমা ডিজাইএমএফএফের 'ওয়ান মিনিট ক্যামেরা'তে জমা পড়বে।

গতকালে বিজ্ঞান প্যাটার্ন অনলাইন মোবাইল ফিল্ম মেসিং কোর্সের সমাপনী অনুষ্ঠান জুম প্ল্যাটফর্মে উদ্বোধিত হয়েছে। এতে স্বাগত বক্তব্য দেন এমএসজি বিভাগের প্রধান জুজ উইলিয়াম হেনিগো। এ ছাড়া উপস্থিত ছিলেন এটিআইয়ের মুখ প্রকল্প পরিচালক ও মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের মুখ সচিব (ই-গভর্ন্যান্স) দেওয়ান মুহাম্মদ হাম্মাদ করী, ফ্রেডরিখ মুইয়াম ফাউন্ডেশন ফর ফ্রিডমের (এফএনএফ বাংলাদেশ) বাংলাদেশ প্রতিনিধি নাজমুল হোসেন। শিক্ষার্থীদের সিনেমার নতুন যাত্রায় উৎসাহিত দিতে বিশেষ আতিথ্য ছিলেন ফিল্ম ডিপ্লোমার মিতালি রায়, সিনেম্যাটোগ্রাফার তানভীর আহসান এবং ডকুমেন্টারি নির্মাতা শাহীন দিল্লি। অনুষ্ঠানের মাঝে শিক্ষার্থীদের নির্মিত সিনেমা অনলাইনভিত্তিক প্রদর্শন করা হয় এবং সাটিফিকেট দেওয়া হয়।

ডিজাইএমএফএফের সঙ্গে এই আয়োজনে যুক্ত হয়েছে ফ্রেডরিখ মুইয়াম ফাউন্ডেশন ফর ফ্রিডম (এফএনএফ বাংলাদেশ) ও গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের এমপাওয়ার টু ইনোভেটিভ (এটিআই) প্রকল্প।

শিক্ষা | বিনোদন | চলচ্চিত্র

বাংলা টিভিভন

০২ ঘণ্টা ও ৫৫টি ছবির কালেক্ট, সকল ০২:০০, সকল, আজীবন ০২, ০২:০০

হোম | জাতীয় | প্রবর্তিত | পেশা | এককুশলিক | গল্প | কবিতা | বিনোদন | বিবাহ | গল্প | গল্প | গল্প

হোম > বিনোদন

শেষ হলো ইউল্যাবের 'সিনেমা বানাই ঘরে বসে'

১৩:৩০ - ১৪:৩০, সেপ্টেম্বর ১১, ২০২০ | সর্বশেষ আপডেট: ১৪:০২, সেপ্টেম্বর ১১, ২০২০



সময়ের সঙ্গে হারিয়ে গেছে তেনা সেই শৈশব আর খেলার মাঠ। নতুন প্রজন্ম গিজকদের সৃষ্টি সাজিয়ে তোলার আগেই আনুণ্য হতে পড়বে শহরের রূপ। শৈশবে খেলার মাঠে বিকেলের আনন্দগুলোকে কেড়ে নিয়েছে ইন্ট-পাওয়ারের গাড়া শহর। তবে কেউ আবার গড়ে উঠেছে দাদা-দাদির সেই শৈশবের গল্প শুনেই

জানাচ্ছে বাংলাদেশের ইতিহাস, ঘরকনী জীলমে কল্পনার জগতে সাজাচ্ছে সেই স্তম্ভ নেওয়া দু'গাঙসোকে। কথাগুলো লিপিত হলেও বাস্তবে তার ভিন্ন সাজানো হয়েছে ঢাকা রেসিডেন্সিয়াল মডেল কলেজের সপ্তম শ্রেণির শিক্ষার্থী আফফান জাওয়াদ এবং রাজবাণী গভর্নমেন্ট গার্লস হাই স্কুলের সম-শ্রেণির শিক্ষার্থী কুইনের নির্মিত সিনেমা দুটিকে

'সিনেমা বানাই ঘরে বসে, সময় জমা চলচ্চিত্র নির্মাণ' শিরোনামে আর্টস বিভাগের আনুণ্যভিত্তিক কার্যক্রম ট্যাগেছে ইউনিভার্সিটি অব বিলারেলের আর্টস বাংলাদেশ (ইউআরবি) এর মিডিয়া স্টাডিজ অ্যান্ড জার্নালিজম বিভাগ। যোগ এর মাধ্যমেও তারা প্রত্যেকে মোবাইল ফোনের মাধ্যমে তাদের চিত্রা ও সৃষ্টিশীলতা প্রকাশের পথ দেখানোর উদ্যোগ নিয়েছে ঢাকা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসব (ডিজাইএমএফএফ) আয়োজনের মাধ্যমে

কলেজবাসের ইউল্যাবের 'সিনেমা বানাই ঘরে বসে, সময় জমা চলচ্চিত্র নির্মাণ' উদ্যোগে যাঁর মধ্যে হাসান বা সমমানে শ্রেণিতে অধ্যয়নরত শিক্ষার্থীরা চলচ্চিত্র নির্মাণে প্রশিক্ষণ পেয়েছে

এই কর্মশালায় বাংলাদেশের নানা প্রান্ত থেকে যোগ দিয়েছে ১৪০০ জন শিক্ষার্থী এবং তার মাঝে থেকে নির্বাচিত ১৪৬ জন শিক্ষার্থী নিয়ে ১৭ জুলাই বিকাল ০২টা এই যাত্রা শুরু হয়। যা তেনা আর্ট সপ্তাহ। এই ই-আর্টিং কোর্সটি সমন্বিত করেছেন ডিজাইএমএফএফের উপদেষ্টা এবং মিডিয়া স্টাডিজ অ্যান্ড জার্নালিজম বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. কামিল খান।

প্রশিক্ষক চৈয়দা মেহজাবিন ও প্রিয়ঙ্কা চৌধুরী শেখানো সিনেমার ধাপগুলো নিয়েই ছুটা-কয়েক শিক্ষার্থীদের হাতে নির্মিত ৬০টি সিনেমা ডিজাইএমএফএফের 'ওয়ান মিনিট ক্যামেরা'তে জমা পড়বে।

১১ সেপ্টেম্বর বিকাল ০২টা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসবের সপ্তম শ্রাৱণা সূত্র প্রাচীরেই উপস্থাপিত হয়েছে। এতে স্বাগত বক্তব্য রাখেন এমএফএফের পরিচালক ড. জুজ উইলিয়াম হেনিগো। এছাড়া উপস্থিত ছিলেন এটিআই-এর মুখ প্রকল্প পরিচালক ও মন্ত্রী পরিষদ বিভাগের মুখ সচিব (ই-গভর্ন্যান্স) ড. দেওয়ান মুহাম্মদ হাম্মাদ করী, ফ্রেডরিখ মুইয়াম ফাউন্ডেশন ফর ফ্রিডম (এফএনএফ বাংলাদেশ) এর বাংলাদেশ প্রতিনিধি ড. নাজমুল হোসেন।

শিক্ষার্থীদের সিনেমার নতুন যাত্রায় উৎসাহিত দিতে বিশেষ আতিথ্য ছিলেন ফিল্ম ডিপ্লোমার মিতালি রায়, সিনেম্যাটোগ্রাফার তানভীর আহসান এবং ডকুমেন্টারি নির্মাতা শাহীন দিল্লি। অনুষ্ঠানের মাঝে শিক্ষার্থীদের নির্মিত সিনেমা অনলাইনে প্রদর্শন করা হয় এবং সাটিফিকেট প্রদান করা হয়।

ডিজাইএমএফএফের সঙ্গে এই আয়োজনে যুক্ত হয়েছে ফ্রেডরিখ মুইয়াম ফাউন্ডেশন ফর ফ্রিডম (এফএনএফ বাংলাদেশ) ও গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের এমপাওয়ার টু ইনোভেটিভ (এটিআই) প্রকল্প।

সময়

হোম | জাতীয় | প্রবর্তিত | পেশা | এককুশলিক | গল্প | কবিতা | বিনোদন | বিবাহ | গল্প | গল্প | গল্প

হোম > বিনোদন

শেষ হলো অনলাইনে ফিল্ম মেকিং কোর্স

নিম্নলিখিত তারিখের দিন

১৩:৩০ - ১৪:৩০

'নতুন প্রজন্ম, নতুন প্রযুক্তি ও নতুন যোগাযোগ' এই শিরোনামে ইউনিভার্সিটি অব বিলারেলের আর্টস বাংলাদেশের (ইউআরবি) মিডিয়া স্টাডিজ অ্যান্ড জার্নালিজম (এমএসজি) বিভাগের অন্যতম উদ্যোগ 'ঢাকা আন্তর্জাতিক মোবাইল চলচ্চিত্র উৎসব' (ডিজাইএমএফএফ)। নতুন প্রজন্মের বিশ্বেদের কল্পনার জগৎকে বাস্তবে দৃশ্যায়ন করতে মাধ্যম তৈরি করে দিয়েছে এই উৎসব। কলেজের সমগ্র পৃথিবী জিছুটা উল্লসেও আটকে রাখনি নবীনদের কল্পনার জগৎ। সেটি পূরণ করতেই চলল আর্ট সঙ্গ্রহব্যাপী অনলাইনভিত্তিক মোবাইল ফিল্ম মেসিং কোর্স। গতকাল শুরুরলো হলো এর সমাপনী অনুষ্ঠান।

মুঠ থেকে ছাদ-বা সমমানে শ্রেণিতে অধ্যয়নরত শিক্ষার্থীদের জন্য প্রশিক্ষণটি সাজানো হয়। আটকোনে বছরের করে চমচ্চিত্র নির্মাণবিষয়ক সময় ধারণা দেওয়ার পাশাপাশি আধুনিক গ্যাজেট ও সফটওয়্যার ব্যবহারের অভিজ্ঞতা প্রদান করা এই প্রশিক্ষণের উদ্দেশ্য ছিল। এই কর্মশালায় বাংলাদেশের নানান প্রান্ত থেকে যোগ দিয়েছে ১ হাজার ৮০ জন শিক্ষার্থী। তাদের মধ্যে থেকে নির্বাচিত ১৪৬ জনকে নিয়ে ১৭ জুলাই শুরু হয় এ কোর্স। ই-আর্টিং কোর্সটি সমন্বিত করেছেন ডিজাইএমএফএফের উপদেষ্টা এবং মিডিয়া স্টাডিজ অ্যান্ড জার্নালিজম বিভাগের সহকারী অধ্যাপক কামিল খান।

সিনেমা বানানোর স্বপ্ন নিয়েই তাঁদের প্রতিটি ধাপ সমাপনাকারে শিখিয়েই, তাদেরই বাস্তব গল্প তাদের দ্বারা নির্মিত হয়েছে ডিজাইএমএফএফের ই-প্রশিক্ষণে। প্রশিক্ষক চৈয়দা মেহজাবিন ও প্রিয়ঙ্কা চৌধুরীর শেখানো সিনেমার ধাপগুলো নিয়েই ছুটা-কয়েক শিক্ষার্থীদের হাতে নির্মিত ৬০টি সিনেমা ডিজাইএমএফএফের 'ওয়ান মিনিট ক্যামেরা'তে জমা পড়বে।

গতকালে বিজ্ঞান প্যাটার্ন অনলাইন মোবাইল ফিল্ম মেসিং কোর্সের সমাপনী অনুষ্ঠান জুম প্ল্যাটফর্মে উদ্বোধিত হয়েছে। এতে স্বাগত বক্তব্য দেন এমএসজি বিভাগের প্রধান জুজ উইলিয়াম হেনিগো। এ ছাড়া উপস্থিত ছিলেন এটিআইয়ের মুখ প্রকল্প পরিচালক ও মন্ত্রিপরিষদ বিভাগের মুখ সচিব (ই-গভর্ন্যান্স) দেওয়ান মুহাম্মদ হাম্মাদ করী, ফ্রেডরিখ মুইয়াম ফাউন্ডেশন ফর ফ্রিডমের (এফএনএফ বাংলাদেশ) বাংলাদেশ প্রতিনিধি নাজমুল হোসেন। শিক্ষার্থীদের সিনেমার নতুন যাত্রায় উৎসাহিত দিতে বিশেষ আতিথ্য ছিলেন ফিল্ম ডিপ্লোমার মিতালি রায়, সিনেম্যাটোগ্রাফার তানভীর আহসান এবং ডকুমেন্টারি নির্মাতা শাহীন দিল্লি। অনুষ্ঠানের মাঝে শিক্ষার্থীদের নির্মিত সিনেমা অনলাইনভিত্তিক প্রদর্শন করা হয় এবং সাটিফিকেট দেওয়া হয়।

ডিজাইএমএফএফের সঙ্গে এই আয়োজনে যুক্ত হয়েছে ফ্রেডরিখ মুইয়াম ফাউন্ডেশন ফর ফ্রিডম (এফএনএফ বাংলাদেশ) ও গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের এমপাওয়ার টু ইনোভেটিভ (এটিআই) প্রকল্প।

শিক্ষা | বিনোদন | চলচ্চিত্র

Benefits to the Sponsor

The audience and the participants of the online course are school-college students all over Bangladesh. This community often has a disposable income, spends on consumer items and tends to be very brand-aware.

Branding Options

Press Release: At least three press releases will be published in the mainstream media throughout this course. All logos of Sponsors and Partners will be mentioned.

Promo: Some promos will be made for online branding.

Posters: A poster to be published online as a call of application along with partner logos.

Online Promotion: Logos in DIMFF's website, Facebook event and page.

Online Branding: All posters, AV and other promotional material will be posted on Facebook event. Videos will be boosted from Facebook event page to create hype in the social platform.

Media Coverage: In summer semester, we had positive TV, Radio, and print coverage as well as online coverage. In Fall 2020, we are expecting more coverage from different media outlets.

Contact

Syeda Sadia Mehjabin

Executive Advisor, DIMFF

Contact: +8801610003456

Email: sadia.mehjabin@ulab.edu.bd

Website: www.dimff.net

Social Media: facebook.com/ULABCinemaScope



SPONSORSHIP AGREEMENT FORM

I,

Name : _____

Designation : _____

Phone : _____

Email : _____

On behalf of the company/ organization

Company/ organization Name : _____

Address : _____

Phone : _____

Email : _____

has agreed to sponsor/ partner/ advertise in souvenir on category

by donating : _____ BDT.

(Amount in words : _____)

Email : _____

Conditions/Remarks (if any) : _____

Signature and Date

(Official seal)